



**Associação**

**Fala**

**Mulher**

Empoderando mulheres e fortalecendo famílias.

# história

Suzanne Marie Mailloux: psicóloga e teóloga canadense (1995)

---

Observou o contexto de violência doméstica vivenciado por algumas crianças e mulheres

---

Fundação da Associação Fala Mulher no ano de 2004



# a associação



"Atuamos na defesa e garantia dos direitos humanos, com especialidade no enfrentamento à violência contra a mulher."

## Missão:

Atuar na defesa e garantia dos direitos humanos, através de ações socioassistenciais.

## Visão:

Ser referência nacional no combate à violação de direitos, através da qualidade e excelência dos serviços prestados, dando oportunidade de empoderamento aos indivíduos.

## Valores:

Responsabilidade, transparência, igualdade, respeito, não violência, autonomia, parceria, fraternidade e perseverança.

# público em potencial

Geração engajada

25 – 35 anos

Mulheres



## JU PERSONA

A Ju é uma pedagoga de 26 anos. Ela se mudou do interior para a cidade grande aos seus 23 anos em busca de melhores oportunidades de emprego. Altamente engajada com causas sociais e feministas, Ju busca sempre trazer assuntos e informações sobre violência doméstica e direitos humanos para seus alunos.



# necessidades

"Acredito que a maior necessidade hoje da ONG se encaixa bem no perfil que você estuda que é uma maior ênfase na propaganda (divulgação) do trabalho da ONG. Pois embora temos esse setor em redes sociais, pelo trabalho eficiente que realizamos um bom marketing poderia engajar mais empresas que abraçassem a causa "

**COMUNICAÇÃO  
NAS REDES  
SOCIAIS**

**+**

**POSICIONAMENTO/  
DIVULGAÇÃO DA  
MARCA**

# objetivos e ações estratégicas

FOCAR NA COMUNICAÇÃO: Rede Social e Ação Social

**1** **Objetivo:** Informar, conscientizar e gerar impacto no público.

**Ação:** Profissional explicando sobre o que se caracteriza por violência sexual.

**2** **Objetivo:** Gerar influência no apoio à ONG.

**Ação:** Apoio de influenciadores.

**3** **Objetivo:** Posicionamento e divulgação -> Mostrar relevância e impacto da Associação.

**Ação:** Km solidário.

# propostas práticas :

Posts sobre a ONG;

Vídeo com sexóloga;

Podcast.



# exercícios lúdicos :

Live com Influenciadora;

KM Solidário.



# defesa criativa

## Posts e Podcast:

Intuito de ser mais ativo nas redes sociais com uma linguagem mais fácil, oferecendo conteúdo informativo e dinâmico sobre a ONG, causas, ações e assuntos comuns entre as mulheres.



## Km Solidário:

Queríamos trazer mais dinamismo e modernidade para a ONG e uma forma diferente de realizar as arrecadações. Ao mesmo tempo gerar posicionamento e divulgação da Associação e poder de impacto.

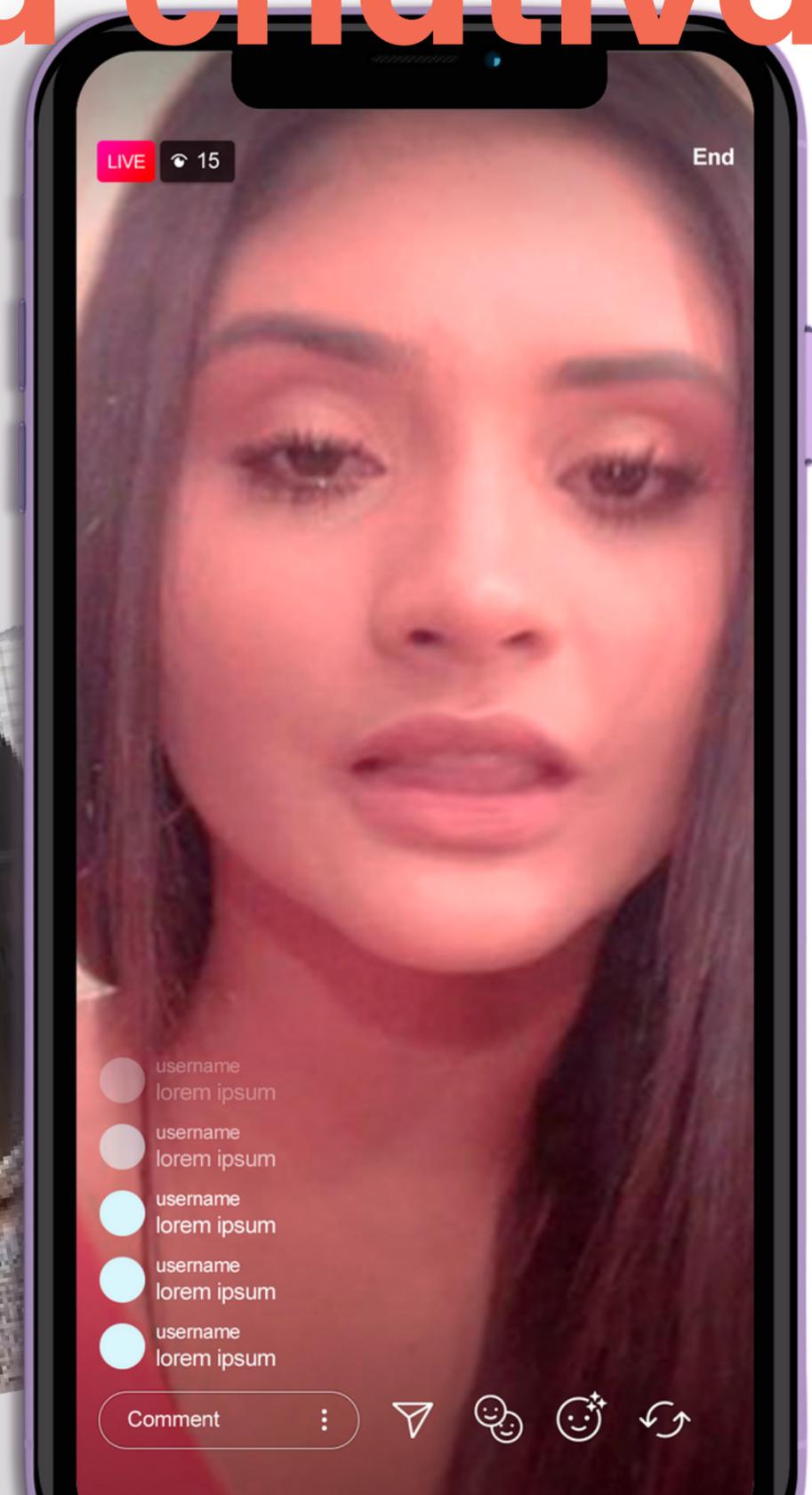
# defesa criativa

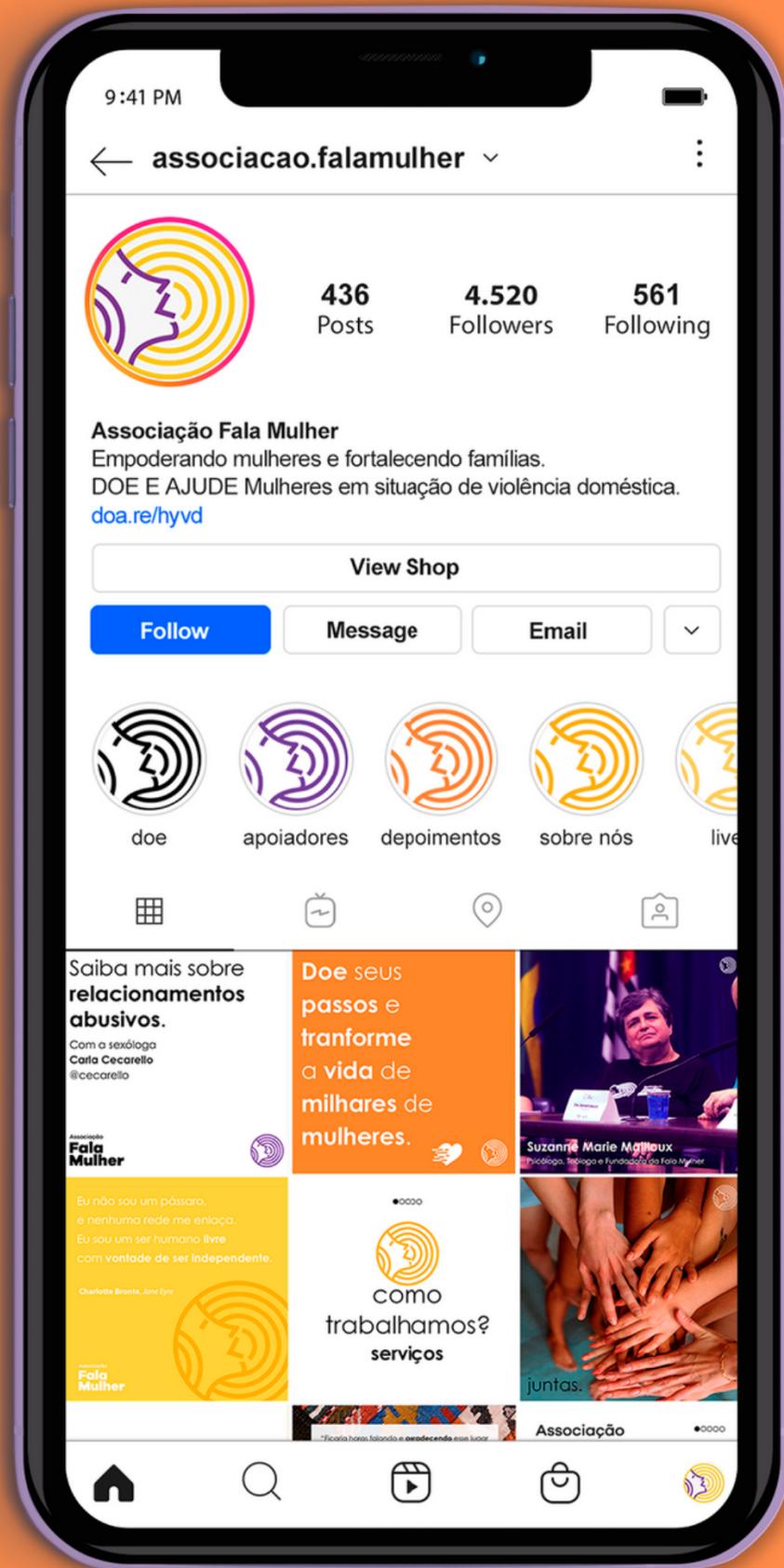


# defesa criativa

## Live com influenciadora:

Trazer apoio e força à causa e gerar sentimento de identificação através de mulheres que possuem influência nesse nicho e que possuem experiências semelhantes das retratadas na ONG.





Saiba mais sobre relacionamentos abusivos.

Com a sexóloga Carla Cecarello @cecarello

Associação **Fala Mulher**



Doe seus passos e transforme a vida de milhares de mulheres.



**Suzanne Marie Mailloux**  
Psicóloga, Teóloga e Fundadora da Fala Mulher

Eu não sou um pássaro, e nenhuma rede me enlaça. Eu sou um ser humano livre com vontade de ser independente.

Charlotte Brontë, *Jane Eyre*

Associação **Fala Mulher**



como trabalhamos? serviços



juntas.

quem está com a gente?

●○○○○

"Ficaria horas falando e **agradecendo** esse lugar que nos **ensina** muita coisa boa, somos uma **grande família**. Sempre que sou chamada, **ensino o que aprendi** para mulheres que frequentam a casa. Esse lugar que **trouxe cores pra minha vida** chama-se CDCM Casa Verde da **Associação Fala Mulher**. **Gratidão!**"

Maril Elídio,  
Artesã de Patchwork.

Associação **Fala Mulher**

Associação **Fala Mulher**

saiba mais



feed

# carrosséis

ilustrativo

Associação  
**Fala  
Mulher**

●○○○○

Somos uma Organização **sem fins lucrativos**, que atua no **enfrentamento à violência doméstica** contra a mulher, na construção da **equidade de gênero**, na promoção da **independência financeira feminina**, na facilitação do acesso às **informações** sobre a **Lei Maria da Penha** e os **direitos das mulheres**.

**quem  
somos?**



**visão**

Ser **referência nacional** no combate à **violação de direitos**, através da **qualidade** e **excelência** dos serviços prestados, dando oportunidade de **empoderamento aos indivíduos**.

**valores**

Responsabilidade, transparência, **igualdade**, **respeito**, **não violência**, **autonomia**, parceria, fraternidade e perseverança.

**missão**

Atuar na **defesa e garantia dos direitos humanos** através de **ações socioassistenciais**.

**impacto social 2020**

**9.763** Pessoas atendidas.

Atendimentos e atividades realizadas. **22.769**

**12.318** Cestas básicas, kits de higiene e máscaras distribuídas.



saiba mais



conceito gamificado

moderno



informativo

quem está com a gente?

•○○○○

conheça nossos apoiadores



e ...

**você!**  
doe agora e  
ajude milhares de  
mulheres.

faça sua parte compartilhando.



link na bio

Associação  
**Fala  
Mulher**

•○○○○



como  
trabalhamos?  
serviços

## casa abrigo

Serviço de acolhimento provisório, que oferece moradia, alimentação, transporte, assistência social, apoio psicológico e atividades socioeducativas. Os abrigos são destinados às mulheres e seus filhos, que estejam em risco de morte, decorrente da situação de violência doméstica. Cada abrigo comporta 20 pessoas e as mulheres podem permanecer, durante um período de seis meses ou até que possam restabelecer sua vida, quebrando o ciclo de violência.

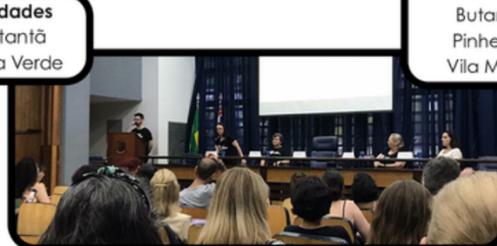
unidades:  
Casa Abrigo CIOESTE  
Casa Maria Rosa



O serviço é destinado às mulheres em situação de violência doméstica. Oferece atendimento psicossocial, orientações e encaminhamento jurídico e atividades socioeducativas, voltadas para oficinas de artesanato, incentivando o empreendedorismo feminino e a autonomia financeira.

## centro de defesa e acolhimento

unidades  
Butantã  
Casa Verde



Serviço referenciado ao Centro de Referência Especializado da Assistência Social – CREAS, com a finalidade de assegurar atendimento especializado para apoio, orientação e acompanhamento às famílias com um ou mais de seus membros em situação de ameaça ou violação de direitos.

## núcleo de proteção

unidades  
Butantã  
Pinheiros  
Vila Maria



**quer  
ajudar?**

doe  
link na bio

compartilhe

Associação  
**Fala  
Mulher**

# posts

posts com temáticas relacionadas com a causa e com a ONG em si.

quotes



testemunhal / depoimento



sobre a ONG



respiro



podcast

# Saiba mais sobre **menstruação e seus tabus.**

Um podcast feito pelas alunas  
de **Publicidade e Propaganda:**

Alice Castro;

Bianca Coelho;

Giovanna Gumiero;

Giovanna Zaccarella;

Sthefany Agostinho.

**Centro Universitário Belas Artes.**

Associação

**Fala  
Mulher**



vídeo

# Saiba mais sobre **relacionamentos abusivos.**

Com a sexóloga

**Carla Cecarello**

@cecarello

Associação

**Fala  
Mulher**



# conteúdos

podcast



Gabriela Pignatari

Fala Mulher - Menstruação e seus tabus.

SOUNDCLOUD

Share

# menstruação e seus tabus.

Um podcast feito pelas alunas  
de **Publicidade e Propaganda:**

Alice Castro;

Bianca Coelho;

Giovanna Gumiero;

Giovanna Zaccarella;

Sthefany Agostinho.

**Centro Universitário Belas Artes.**

[Privacy policy](#)

21:11

vídeo

# km solidário



post no feed.

mídia OOH;  
transmídia;  
geolocalização.

Doe seus  
passos e  
transforme  
a vida de  
milhares de  
mulheres.



**Kms**

...es de  
...neres.



...passos e  
...transforme  
a vida de  
milhares de  
mulheres.



Doe seus  
passos e  
transforme  
a vida de  
milhares  
mulheres.



Doe seus  
passos e  
transforme  
a vida de  
milha  
mulheres.

# resultados esperados

- Aumento do engajamento no Instagram
- Mais empresas apoiando a Associação
- Conquista de mais público
- Crescimento no mercado